

Standortmarketing (2008/09)

- Konzeption für Vermarktung und Imageaufwertung z.B.:
- Angebote bei Gastronomie und Fitness
 - öffentlicher Raum
 - urbanes Zentrum Huttenstraße
 - Events

D1 TP2a

Werbematerialien Print

- Werbeflyer (2007/08)
- Plakate für Informationsveranstaltungen (2008-2010)
- Standortbroschüre

D1 TP3

Imagefilm (2008/09)

Produktion eines Werbefilms „Ein Tag in Moabit West“ und Verteilung von 1.000 DVD's an BerlinPartner, Unternehmen und Verwaltung

D1 TP5

Unternehmensbefragungen (2008)

schriftlich, teilweise mündlich zu den Themen Standorteinschätzung, Unternehmensnetzwerk, Kooperation und Forschung

D1 TP7

Soziokulturelle Projekte (2008/09)

CSR - Konzeption (corporate social responsibility)

- „Green Moabit“
- „Bildung“
- „regionale Wirtschaft stärken“

D1 TP8

Öffentlichkeitsarbeit / Internet

- Aktualisierung des Internetauftritts im Business Location Center (BLC) der BerlinPartner GmbH (2008)
- Fotoarchiv (2008)
- Website des Unternehmensnetzwerks Moabit (2008-2010)

D1 TP4

Studie Block 076 (2008/09)

Entwicklung einer nachhaltigen Gesamtkonzeption für den Block 076 mit Vertiefungsschwerpunkt Huttenstr. 50 (BMW)

D10a TP1

Freimachung Sickingenplatz (2007)

Grundstückstausch mit Berlichingenstr. 8 für Jugendhaus B8

D3

Standortmarketing

- Umsetzung von Maßnahmen z.B.:
- „Kiezzärtner“
 - Kennzeichnung Quartierseingänge
 - Events
 - „Urbanes Zentrum Huttenstraße“

D1 TP2b

Veranstaltungen mit wissenschaftlichen Einrichtungen

- Hochschulen
- Forschungsinstituten
- CSR-Engagement

D1 TP6

Präsentationsmöglichkeiten von Firmen und Produkten

- Ausstellungskonzeption / Ausstellungspavillon
- Infostelen / quartiersbezogenes Infolettsystem

D1 TP12/13

Verkehrs- / Logistikkonzept (TB C und D)

- Gesamtkonzeption, mit den Schwerpunkten:
- Ampelanlage Sickingenstr.
 - Rückbauvorschläge Siemens- / Quitzowstr.
 - RoRo-Anlage Neues Ufer
 - Fahrradabstellanlagen

D2

Brücken im SUW Gebiet

- Machbarkeitsstudie
- Bau einer Brücke für Fußgänger und Radfahrer

D4

Öffentlicher Raum

- Entwicklung eines Konzepts zur nachhaltigen Entwicklung des öffentlichen Raumes
- Umsetzung

D6

Gründerzentrum

- Konzeption
- Standortsuche
- Option für Vor-Ort-Büro
- Option für eine dreistufige Umsetzungsphase

D9

Grünpflegekonzeption und Outdoor-Fitnessplatz

- Konzeption
- Umsetzung

D10a TP2



Luftbild: AEROWEST GmbH

Standortnetzwerk Moabit

Akteursvernetzung (2007-2010)

- Mentorenstunden mit AG's
- Informationsveranstaltungen / get together
- Planungsworkshop Sept. 2008
- Kontaktpflege zu Unternehmen
- Unterstützung bei networking

AG Events

- Entwicklung und Abstimmung von Eventformaten zur Imageverbesserung des Gebiets

AG Internet

- Web-Auftritt des Unternehmensnetzwerks Moabit, www.netzwerk-moabit.de, Freischaltung Febr. 2009
- kontinuierliche Weiterentwicklung und Ergänzung

AG Ökoprofit

- Initiierung eines Projekts zur Ressourceneinsparung mit mehreren Unternehmen

AG Verkehr

- Online-Befragung bei 80 Unternehmen
- Gespräche mit BVG
- Begleitung Verkehrskonzept

D1 TP1

Ethnisches Gewerbe

- Konzeption zur Einbindung des ethnischen Gewerbes in Moabit West

D10a TP7

Studie Block 074

- Sicherung der Nutzungsverträglichkeit von Gewerbe / Industrie und Wohnen
- Konzeption für Umgestaltung des Bereichs Neues Ufer für Events

D10a TP5

Bezirksamt Mitte von Berlin Abteilung Stadtentwicklung

- Fachbereich Stadtplanung -

Stadtumbau West

Teilbereich D - Moabit West

Projekte

Stand der Umsetzung

— Gebietsabgrenzung Stadtumbau West

Projekte:

■ abgeschlossen

■ in Durchführung

■ in Planung / Vorbereitung

Juni 2009

erstellt durch: S.T.E.R.N. GmbH
Gesellschaft der behutsamen Stadterneuerung
im Auftrag des Bezirksamtes Mitte von Berlin

